

**OBRANE DOKTORATA, MAGISTARSKIH I SPECIJALISTIČKIH POSLIJEDIPLOMSKIH RADOVA U STUDENOM 2009. PO FAKULTETSKOM VIJEĆU OD 27.10.2009**

<b>studij</b>	<b>student</b>	<b>Tema</b>	<b>Povjerenstvo</b>	<b>Dat obrane</b>	<b>Sat</b>	<b>dvorana</b>
Organizacija i management	Babac Aleksandar	Važnost primjene softverskih rješenja za potporu upravljanju odnosima s kupcima	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Velimir Srića Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić	17.11	14,00	52
Upravljanje marketinškom komunikacijom	Banožić Mirna	Uloga marketinške komunikacije u oblikovanju imidža marke na tržištu poslovne potrošnje	Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Jozo Previšić	10.11.	12	51
Upravljanje poslovnim industrijskim marketingom	Bastašić Marina	Utjecaj referentnih grupa na ponašanje učenika srednjih škola	Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof. dr.sc. Tanja Kesić Doc.dr.sc. Sunčana Piri Rajh	10.11.	15,00	52
Organizacija i management	Bišćević Amir	Menadžerska znanja u funkciji izgradnje konkurentne sposobnosti poduzeća	Prof.dr.sc. Fikreta Bahtijarević Šiber Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Lovorka Galetić	9.11.	14,00	56
Marketinški menadžment	Blažević Leonardo	Novi marketinški trendovi u izdavaštvu knjiga	Prof. dr. sc. Jozo Previšić Prof. dr. sc. Tanja Kesić Prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen	10.11.	13,00	51
Upravljanje kvalitetom	Bošnjak Darko	Uloga akreditacije u poboljšanju kvalitete proizvoda primjenom norme HRN EN ISO/IEC 17020	Prof. dr. sc. Nikola Knego Prof. dr. sc. Tonči Lazibat Prof. dr. sc. Diana Milčić	16.11.	12,00	55
Organizacija i menadžment	Božićević Sanda	Prilagodba organizacije i menadžmenta novim zahtjevima sustava javne nabave	Prof. dr. sc. Danimir Gulin Prof. dr. sc. Pere Sikavica Doc. dr. sc. Hana Horak	11.11.	14,00	52
Financije poduzeća	Brajković Joso	Financiranje ugostiteljskih poduzeća	Prof.dr.sc. Silvije Orsag Doc.dr.sc. Lidija Dedi Prof.dr.sc. Nevenka Čavlek	16.11.	13	32
Upravljanje marketinškom komunikacijom	Bulajić Maša	Specifičnosti oglasnih apela u farmaceutskoj industriji	Prof. dr. sc. Tanja Kesić Prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić	10.11	11,00	36

Poslovno upravljanje - MBA	Čurković Miranda	Preferencije značajki kvalitete usluga klijenata banaka	Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin Prof.dr.sc. Ivica Prga, zamjena prof.dr.sc. Alen Stojanović Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević, zamjena Doc.dr.sc. Mirko Palić	10.11.	11,00	56
doktorat	Damir Krešić	Mjerenje intenziteta destinacijske atraktivnosti u turizmu primjenom indeksa destinacijske atraktivnosti (IDA)	prof. dr.sc. Ksenija Dumičić, prof.dr.sc. Darko Prebežac, prof.dr.sc. Lidija Petrić	12.11.	13	56
Financije poduzeća	Gašparović Mario	Interni činitelji pozicioniranja poduzeća u djelatnosti trgovine	Prof.dr.sc. Silvije Orsag Prof.dr.sc. Janko Tintor Prof.dr.sc. Rudolf Vouk	23.11.	12	55
Upravljanje marketinškom komunikacijom	Jurjević Danijela	Marketing usmenom predajom u Hrvatskoj	Prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić Prof. dr. sc. Tanja Kesić Prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh	10.11.	14,00	36
Poslovni marketing	Jurjević Vedrana	Ambalaža kao sredstvo promocije	Prof. dr. sc. Nataša Renko Prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić Doc. dr. sc. Dubravka Sinčić Čorić	10.11.	13,00	36
Poslovno upravljanje - MBA	Krčmar Dražen	Uvođenje kontrolinga u srednja poduzeća industrije hrane i pića	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Nidžara Osmanagić Bedenik Prof.dr.sc. Darko Tipurić	11.11.	14,00	55
Poslovni marketing	Lučić Robić Eva	Marketinška komunikacija ponuđača sustava za upravljanje sadržajem	Prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Čorić Prof. dr. sc. Vesna Bosilj Vukšić	10.11.	12,00	36
Lokalni ekonomski razvoj	Lulić Sonja	Ograničenja i mogućnosti razvoja poljoprivrede Sisačko-moslavačke županije	Prof.dr.sc. Petar Grahovac Prof.dr.sc. Vladimir Čavrak Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	25.11	11,00	52
Upravljanje kvalitetom	Maleković Damir	Akreditacija kao mehanizam uspostave povjerenja u certifikat ISO 9001	Prof. dr. sc. Nikola Knego Prof. dr. sc. Tonči Lazibat Prof. dr. sc. Diana Milčić	16.11.	11,00	37
Organizacija i management	Matan Mirela	Prednosti outsourcinga u kliničkim ispitivanjima	Prof.dr.sc. Vinko Belak Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Srećko Ciglar	10.11.	12,00	55
Financijske institucije i tržišta	Novaković Snježana	Upravljanje rizikom likvidnosti u suvremenom bankarstvu	Prof. dr. sc. Marijana Ivanov Prof. dr. sc. Alen Stojanović Prof. dr. sc. Vlado Leko	10.11.	13,30	56
Organizacija i management	Penava Lenkica	Spajanja i akvizicije u prehrambenoj industriji	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Tonči Lazibat Prof.dr.sc. Darko Tipurić	20. 11.	14,00	55

Računovodstvo i porezi	Pitić Marina	Utjecaj statusnih promjena na profitabilnost poduzeća	Prof. dr. sc. Katarina Žager Prof. dr. sc. Danimir Gulin Prof. dr. sc. Boris Tušek	16.11.	10,00	55
Poslovno upravljanje - MBA	Razić Petra	Upravljanje kanalima distribucije u informatičkoj industriji	Prof.dr.sc. Sanda Renko Prof.dr.sc. Velimir Srića Prof.dr.sc. Mario Spremić	17.11.	10,30	52
Ekonomija međunarodne razmjene	Starešinić (Lovrić) Berislava	Stupanj globaliziranosti Republike Hrvatske – ekonomska percepcija	Prof.dr.sc. Ljubo Jurčić Prof.dr.sc. Mate Babić Prof.dr.sc. Vladimir Veselica	17.11.	11,00	55
Organizacija i management	Stilin Anita	Poduzetnička orijentacija u funkciji uspješnosti poduzeća	Prof.dr.sc. Nidžara Osmanagić Bedenik Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Vojmir Franičević	10.11.	10,00	52
Računovodstvo, revizija i financije	Šćulac Irena	Programsko planiranje na razini lokalne i regionalne samouprave	Doc.dr.sc. Ivana Mamić Sačer Prof.dr.sc. Vesna Vašiček Prof.dr.sc. Danimir Gulin	10.11.	13,00	52
Upravljanje industrijskim marketingom	Šimundža Anušić Blanka	Strategija pozicioniranja ženskih časopisa na tržište Republike Hrvatske	Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof.dr.sc. Jurica Pavičić	10.11.	11,00	51
Poslovni Marketing	Škrtić Ivica	Razvoj novih usluga u prijevozu putnika željeznicom	Prof. dr. sc. Vladimir Čavrak Prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen Prof. dr. sc. Nataša Renko (zamjena za Prof. dr. sc. Tihomir Vranešević)	8.12.	12,00	52
Poslovno upravljanje - MBA	Šurina Hanzl Gabrijela	Učinkovitost prodajnog tima u farmaceutskoj industriji	Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin Doc.dr.sc. Mislav Ante Omazić	16.11.	12,00	56
Poslovno upravljanje - MBA	Tomičić Sanja	Upravljanje operativnim rizikom u hrvatskom bankarstvu	Prof.dr.sc. Ivica Prga – zamjena Prof.dr.sc. Alen Stojanović Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Silvije Orsag	16.11.	12,00	52
Informatički management	Trpčevska Lada	Praktična primjena elektroničkih potpisa	Prof.dr.sc. Željko Panian Prof.dr.sc. Vlatko Čerić Prof.dr.sc. Dražen Dragičević	2.12.	12	56
Vanjska trgovina	Vince Damir	Razvoj zračnog prometa u funkciji razvoja ekonomskih odnosa Republike Hrvatske s inozemstvom	Prof.dr.sc. Jadranka Bendeković Prof.dr.sc. Ivo Andrijanić Prof.dr.sc. Darko Prebežac	17.11.	12,00	56
Računovodstvo, revizija i financije	Vulić Mirta	Utjecaj sustava internih kontrola na kvalitetu financijskih izvještaja	Prof.dr.sc. Boris Tušek Prof.dr.sc. Lajoš Žager Prof.dr.sc. Danimir Gulin	24.11	9,00	56

Informatički menadžment	Zoroja Jovana	Simulacijske igre u poslovnoj ekonomiji	Prof. dr. sc. Vlatko Čerić Prof. dr. sc. Mirjana Pejić Bach Prof. dr. sc. Janko Tintor	17.11.	13,00	51
Menadžment Trgovine	Županić Ivana	Vremenske izvedenice kao instrumenti terminskog tržišta	Prof. dr. sc. Ivan Lovrinović Prof. dr. sc. Tonči Lazibat Prof. dr. sc. Drago Jakovčević	17.11.	12,00	37